



EASY SOFTWARE

Konzern-Zwischenmitteilung innerhalb des zweiten Halbjahres nach § 37x WpHG

EASY SOFTWARE (ISIN DE0005634000):

Wachsender Auftragsbestand – äußerst stabile Finanzlage

1. Geschäftsentwicklung

Die Umsatzerlöse der EASY-Gruppe zum Ende des dritten Quartals 2014 liegen weiterhin klar über dem Vorjahr und damit über Plan. Diese überaus positive Entwicklung begründet sich in der deutlichen Umsatzsteigerung der EASY SOFTWARE AG. Weiterhin trägt die Konsolidierung der CFT Consulting GmbH zum Umsatzwachstum bei. Die anderen Gesellschaften der EASY-Gruppe konnten ihre Umsätze ebenfalls verbessern.

Weiterhin liegt der Lizenzumsatz des Konzerns leicht über Vorjahr. Umsatzsteigerung kann die EASY-Gruppe im Wesentlichen im Bereich der Dienstleistungen und in der Softwarepflege verzeichnen.

Aufgrund der getätigten wichtigen Investitionen innerhalb der EASY SOFTWARE AG, etwa in die zukunftsichernden Bereiche Personal, Produkte, Infrastruktur sowie das Transformationsprogramm EASY Fit 2017, verlief das Ergebnis der EASY-Gruppe zu Ende September 2014 unter Plan. Zudem verfehlte die türkische Tochtergesellschaft ihr prognostiziertes Ergebnisziel.

2. Auftragslage

Der Auftragsbestand zum 30. September 2014 beträgt EUR 3,7 Mio. im Vergleich zum Vorjahr von rund EUR 2,8 Mio. Eine Steigerung der Auftragsbestände liegt bei den Tochtergesellschaften in England und in den USA, sowie durch Erstkonsolidierung in der CFT Consulting GmbH vor.

Bei den bestehenden Aufträgen handelt es sich in Höhe von rund EUR 3,4 Mio. um Endkundenprojekte des Direktvertriebs (i. Vj EUR 2,1 Mio.), mit denen die Auslastung der Consultingabteilungen für die nächsten Monate gesichert ist. Rund EUR 0,3 Mio. (i. Vj. EUR 0,7 Mio.) des Auftragsbestandes entfallen auf das Partnergeschäft. Hier wird in der Regel projektbezogen bestellt, was jeweils kurzfristig zu Umsätzen führt.

3. Finanzlage

Die EASY-Gruppe verfügt insgesamt über liquide Mittel in Höhe von EUR 7,4 Mio. (i. Vj EUR 11,8 Mio.).

Die Finanzlage der EASY-Gruppe ist weiterhin äußerst stabil. Die Finanzierung der Gesellschaften aus eigenen Mitteln ist über einen längeren Zeitraum gesichert. Die Ziele unserer Kapital-

Managementstrategie, die Sicherstellung finanzieller Flexibilität zum langfristigen Erhalt des Geschäftsbetriebs, wurden somit vollumfänglich erreicht.

Die EASY SOFTWARE AG verfügt zum Ende des dritten Quartals über liquide Mittel in Höhe von EUR 3,3 Mio. (i. Vj. EUR 8,8 Mio.). Der Rückgang resultiert im Wesentlichen aus dem Kauf von 60% der Anteile an der CFT Consulting GmbH von EUR 5,85 Mio., der aus eigenen liquiden Mitteln finanziert wurde.

4. Mitarbeiter

Wie unter dem Punkt „Geschäftsentwicklung“ bereits aufgeführt hat die EASY SOFTWARE AG in den vergangenen Monaten in weiteres personelles Know-how investiert. Neueinstellungen erfolgten u. a. in den Bereichen Produktentwicklung, Qualitätssicherung und Personalmanagement. Weitere Einstellungen sind im letzten Quartal 2014 nicht vorgesehen; die EASY SOFTWARE AG ist für die Herausforderungen der Zukunft gut aufgestellt.

5. Vertrieb und Marketing

Einen Vertriebs-Meilenstein feierte die EASY SOFTWARE AG im Oktober mit der 12.000sten Produkt-Installation. Damit bestätigt die EASY erneut ihre marktführende Position.

Ebenfalls im Oktober startete die neue Vertriebskampagne „Lizenz zum Gewinnen“. Sie motiviert insbesondere die Vertriebspartner der EASY SOFTWARE AG den Fokus im „Jahresendspurt“ auf das Lizenzgeschäft zu legen.

Auch mit einigen Wochen Abstand lässt sich die EASY WORLD, die wichtigste Unternehmensveranstaltung des Jahres, als voller Erfolg bezeichnen. Fast 500 Gäste nahmen im September in der Stadthalle Mülheim daran teil. Sie besuchten knapp 30 Fachvorträge in sieben verschiedenen Sälen. Darüber hinaus präsentierte sich die EASY SOFTWARE AG auf zahlreichen Veranstaltungen im In- und Ausland aktiv im Markt, darunter allein auf vier Personal-Messen.

Die neu gestaltete Webpräsenz der EASY SOFTWARE AG feierte Premiere auf der EASY WORLD 2014. Die neue Webpräsenz gibt es auch in einer englischen und türkischen Variante.

6. Ausblick

Um weiterhin und vor allem auch langfristig zu wachsen, hat die EASY 2014 gezielt in zahlreiche Bereiche, zuvorderst Personal, Organisation und Entwicklung investiert. Im Rahmen des Transformationsprozesses sind für 2015 weitergehende Strukturveränderungen zu erwarten. Ziel ist es, die Leistungsfähigkeit der EASY-Gruppe weiter zu steigern, das bestehende Produkt-Portfolio voranzutreiben und neue Produkte zu entwickeln.

Aufgrund dieser elementaren Zukunftsinvestitionen gehen wir davon aus, dass die EASY SOFTWARE AG das geplante Ergebnis für 2014 nicht vollständig, jedoch weitestgehend erreichen wird. Für einen positiven Ausklang des Geschäftsjahres spricht die aktuelle Prognose: Sie besagt, dass die EASY bis zum Jahresende 2014 ein weiteres Umsatzwachstum erzielt.

EASY SOFTWARE AG

Der Vorstand